



PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Zagreb, 4.1.2010.

### **Mala scena u 2009. godini**

*Ukupno 502 izvedbe i 66 303 gledatelja sažetak su još jedne uspješne godine kazališta*

*Mala scena*

Kazalište Mala scena je u protekloj godini svečano obilježilo dvadeset godina rada na Medveščaku, a u cijeloj 2009. godini predstave ovog kazališta je vidjelo ukupno 66 303 gledatelja, i to na ukupno 502 izvedbe. Gotovo polovicu gledatelja činila je publika na gostovanjima, te je Mala scena jedino kazalište za djecu podjednako aktivno u Zagrebu i ostatku zemlje, a vlasnike kazališta, Vitomiru Lončar i Ivicu Šimića, posebno vesele međunarodni uspjesi. Vrhunac sezone bili su rasprodani nastupi *Padobranaca* u glasovitoj Sydney Opera House, u listopadu 2009. Predstave Male scene su u 2009. gostovale na 13 međunarodnih festivala, te je na četiri kontinenta odigrano 44 izvedbe.

Iako je zabilježen pad publike od 12,3 % u odnosu na rekordnu 2008. godinu, direktorica **Vitomira Lončar** zadovoljna je radom kazališta u recesijskoj godini. „Zahvaljujući našem strateškom planu koji smo donijeli 2008., uspjeli smo gotovo bezbolno prebroditi krizno razdoblje koje je zadesilo cijelu zemlju i doseći broj izvedbi, publike i festivala koje su uistinu značajne. Osobito smo ponosni na monografiju izdanu povodom proslave dvadeset godina

od otvaranja kazališta jer se konačno na jednom mjestu može pronaći sve najvažnije o Maloj sceni, od osnutka do danas.”

Od ostalih važnijih događanja u 2009. valja izdvojiti dobivanje *Plakete Grada Zagreba* za izniman doprinos kazališnom programu za mladu publiku, dok je Ivica Šimić dobio *Grozdanic kikat* - međunarodnu nagradu za razvoj dramskog odgoja. Početkom prosinca kazalište je proslavilo 20 godina rada na Medveščaku, izdalo monografiju *Mala scena - dvadesetogodišnje putovanje*, a HTV je snimila dokumentarni film o vodećem hrvatskom kazalištu za djecu i mlade. Također, promijenjen je i osvježen vizualni identitet kazališta, u sklopu kojeg je napravljena i nova web stranica. U suradnji s udrugom SOS-Dječje selo Hrvatska organiziran je stručni skup na temu međuvršnjačkog nasilja (eng. bullying), vezanog uz predstavu *Krava Ružica*.

Mala scena zapošljava sedam djelatnika te ulaže u informatizaciju poslovanja i obrazovanje zaposlenih koji polaze razne tečajeve za podizanje kapaciteta organizacija u kulturi.

Uz Gradski ured za kulturu i Ministarstvo kulture koji sufinanciraju program kazališta i međunarodnu djelatnost, Mala scena zahvaljuje sponzorima koji su podržali kazalište u kriznoj godini, a to su B.net Hrvatska, Turistička zajednica grada Zagreba, Oriflame kozmetika, Bruketa&Žinić<sup>OM</sup>, L’Oreal (Garnier), Badel 1862 (Voćko), Lantea Grupa, Zagrebački holding, Ador, Arto, Kaligraf i Slatka tajna, dok su medijski pokrovitelji bili Metropola, Moje dijete, Tajnica, Moj vrtić, In your pocket te web portali T portal, Kamo.hr, Klinfo.hr, Sretno dijete i Kultura.hr.

**Osobe za kontakt:**

Daniela Kos

voditeljica marketinga

daniela@mala-scena.hr

mob: +385 98 9729 503

Vitomira Lončar

direktorica kazališta

vjloncar@inet.hr

mob: +385 98 477 993